

به نام هستی بخش رزومه کاری

(۱) مشخصات فردی

	محمد خطیبی	متولد شهریورماه ۱۳۶۰	متاهل	دارای کارت پایان خدمت
	تلفن همراه: ۰۹۱۲۵۱۱۹۰۴۰	تلفن ثابت: ۸۸۲۵۷۹۲۲		
	email: khatibi.mohammad@gmail.com			

(۲) سوابق تحصیلی

دکتری	مدیریت (گرایش مدیریت رفتاری)	دانشگاه شهید بهشتی	(۱۳۹۱-۹۷)
کارشناسی ارشد	مدیریت اجرایی (گرایش مدیریت استراتژیک)	دانشگاه علم و صنعت ایران	(۱۳۸۴-۸۷)
کارشناسی	مهندسی صنایع (گرایش تولید صنعتی)	دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی	(۱۳۷۹-۸۳)

(۳) افتخارات علمی

کسب رتبه ۲ آزمون دکترای مدیریت (مجموع آزمون ورودی و مصاحبه) دانشگاه تربیت مدرس (۱۳۹۱)
کسب رتبه ۴ آزمون دکترای مدیریت (مجموع آزمون ورودی و مصاحبه) دانشگاه تهران (۱۳۹۱)
کسب رتبه ۶ آزمون دکترای مدیریت (مجموع آزمون ورودی و مصاحبه) دانشگاه شهید بهشتی (۱۳۹۱)
کسب رتبه ۸ آزمون دکترای مدیریت (مجموع آزمون ورودی و مصاحبه) دانشگاه علامه طباطبایی (۱۳۹۱)
کسب رتبه ۵ آزمون ورودی کارشناسی ارشد مدیریت، گرایش مدیریت شهری (۱۳۸۴)
کسب رتبه ۷ آزمون ورودی کارشناسی ارشد مدیریت، گرایش مدیریت صنعتی (۱۳۸۴)
کسب رتبه ۸ آزمون ورودی کارشناسی ارشد مدیریت، گرایش مدیریت اجرایی (۱۳۸۴)
کسب رتبه ۱۱ آزمون ورودی کارشناسی ارشد مدیریت، گرایش مدیریت IT (۱۳۸۴)
رتبه اول فارغ التحصیلان دوره دکترای مدیریت رفتاری (دانشگاه شهید بهشتی ۱۳۹۴)
رتبه دوم فارغ التحصیلان دوره روزانه کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (دانشگاه علم و صنعت ۱۳۸۷)
رتبه سوم فارغ التحصیلان مهندسی صنایع (دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی ۱۳۸۳)

۴) سوابق اجرایی و مشاوره‌ها

- ✓ مشاور ارشد و مدیر استراتژی "هلدینگ هامرز" ارائه دهنده محصولات ساختمانی و دکوراسیون داخلی (بهمن ۱۳۹۷ تاکنون)
- ✓ مشاور ارشد و مدیر استراتژی "هایپر مارکت کوثر نور" واقع در نجف آباد اصفهان، (تیرماه ۱۳۹۸ تاکنون)
- ✓ مشاور مدیرعامل "شرکت مهرداد" (فعال در زمینه نرم افزار) در حوزه استراتژی و مدل کسب و کار (مرداد ۱۳۹۸ تاکنون)
- ✓ مشاور مدیرعامل شرکت "پیشگام رایان" اصفهان (فعال در زمینه نرم افزار) در حوزه استراتژی (مهرماه ۱۳۹۷ تاکنون)
- ✓ مشاور ارشد شرکت "علوم سبز"، بخش اینترنت اشیا (IOT)، در حوزه برنامه ریزی طرح کسب و کار (۹۸-۱۳۹۷)
- ✓ مشاور مدیرعامل شرکت "کیمیا چسب" نماینده رسمی Leuen Berger ایتالیا، در حوزه مدیریت استراتژیک (۹۷-۱۳۹۶)
- ✓ مشاور ارشد و مدیر استراتژی شرکت "دارو گستر یاسین" شرکت خصوصی برتر پخش دارو در ایران (۹۶-۱۳۹۳)
- ✓ مشاور مدیر عامل "شرکت بین المللی توسعه ساختمان" زیرمجموعه هلدینگ غدیر، در حوزه مدیریت استراتژیک (۹۴-۱۳۹۳)
- ✓ مشاور مدیر عامل "شرکت میفا" (فعال در زمینه مخابرات) در حوزه مدیریت استراتژیک و رفتار سازمانی (۹۷-۱۳۹۴)
- ✓ مشاور مدیرعامل "گروه نوشید" (فعال در زمینه خشکبار) در حوزه استراتژی و مدل کسب و کار (۹۷-۱۳۹۳)
- ✓ مشاور مدیرعامل شرکت "نیاز روز" (فعال در زمینه تبلیغات دیجیتال) در حوزه استراتژی و مدل کسب و کار (۱۳۹۴)
- ✓ مشاور مدیرعامل شرکت "ناجی" (فعال در زمینه نرم افزارهای امنیتی) در حوزه استراتژی و مدل کسب و کار (۱۳۹۴)
- ✓ مدیر استراتژی شرکت "سازه پویش" زیرمجموعه هلدینگ عظام و تولید کننده قطعات خودرو (۹۲-۱۳۹۰)
- ✓ مدیر گروه مدرسه کسب و کار "مرکز معماری ایران" (مهرماه ۱۳۹۸ تاکنون)
- ✓ مدیر گروه توسعه فردی "موسسه آموزش عالی آزاد بهار" (فروردین ماه ۱۳۹۸ تاکنون)
- ✓ مدیر گروه مدیریت استراتژیک "موسسه آموزش عالی آزاد بهار" (مهر ماه ۱۳۹۱ تاکنون)
- ✓ مدیر گروه دوره حرفه‌ای مدیریت پروژه (PMPC) "موسسه آموزش عالی آزاد بهار" (۹۱-۱۳۸۹)
- ✓ مشاور مدیر عامل "گروه سرمایه گذاری آروند" در حوزه مدیریت استراتژیک (۱۳۹۲)
- ✓ مشاور مدیر عامل شرکت "سازه پویش" زیرمجموعه "هلدینگ عظام" در حوزه مدیریت استراتژیک (۹۰-۱۳۸۹)
- ✓ مشاور مدیر عامل شرکت "دقیق صنعت" در حوزه مدیریت استراتژیک (۱۳۹۰)
- ✓ مشاور مدیر عامل شرکت "سپیده کویر کاشان" در حوزه مدیریت استراتژیک (۹۰-۱۳۸۹)
- ✓ داور رسمی جشنواره ملی بهره وری (۱۳۹۱ تاکنون)
- ✓ کارشناس برنامه "مهارت های اقتصادی" رادیو اقتصاد با موضوع استراتژی اقیانوس آبی (بهار و تابستان ۱۳۹۲)
- ✓ عضو هیات علمی گروه DBA و MBA مرکز آموزش های آزاد "دانشکده مدیریت دانشگاه تهران" (۱۳۹۲ تاکنون)
- ✓ عضو هیات علمی گروه POST DBA و DBA و MBA "موسسه آموزش عالی آزاد بهار" (۱۳۸۵ تاکنون)
- ✓ عضو هیات علمی گروه DBA و MBA "مدرسه بازرگانی تهران (TBS)" (۱۳۹۱ تاکنون)
- ✓ عضو هیات علمی گروه MBA مرکز آموزش های آزاد "دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران" (۱۳۹۲ تاکنون)

- ✓ عضو هیات علمی گروه MBA "موسسه آموزش عالی آزاد ماهان" (۱۳۹۰ تاکنون)
- ✓ مدیر آموزش "شرکت بین المللی افق نو" (۱۳۸۸)
- ✓ مدیر دپارتمان مشاوره تخصصی "موسسه آموزش عالی آزاد ماهان" (۸۵-۱۳۸۴)
- ✓ مسئول پشتیبانی گروه مدیریت "کانون فرهنگی آموزش (قلمچی)" (۸۵-۱۳۸۴)
- ✓ مسئول آموزش "گروه مهندسی قائم" فعال در حوزه نرم افزارهای تخصصی مهندسی صنایع (۸۴-۱۳۸۳)
- ✓ مهندس فروش و بازاریابی شرکت "رادنور"، نماینده انحصاری Alanod آلمان در حوزه صنایع روشنایی (۱۳۸۳)

۴) سوابق آموزشی (تدریس)

ردیف	نام درس	مقطع	رشته	زمان اجرا	محل تدریس	ملاحظات
۱	نوآوری استراتژیک	دوره های آزاد	POST DBA	۱۳۹۸	موسسه بهار	دوره ۱
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	دوره های آزاد	DBA	۱۳۹۸-۱۳۹۴	دانشگاه تهران	دوره ۵
۳	مدل کسب و کار (Business Model)	دوره های آزاد	DBA	۱۳۹۸-۱۳۹۴	دانشگاه تهران	دوره ۱۸
۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته و مدل کسب و کار	دوره های آزاد	DBA	۱۳۹۸-۱۳۹۳	موسسه بهار	دوره ۱۶
۵	مدیریت استراتژیک پیشرفته	دوره های آزاد	DBA	۱۳۹۸	موسسه اندیشه معین (ایران مال)	دوره ۱
۶	مدیریت استراتژیک پیشرفته	دوره های آزاد	DBA	۱۳۹۳-۱۳۹۲	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	دوره ۱
۷	مدیریت استراتژیک	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۸-۱۳۹۰	موسسه بهار	دوره ۵۴
۸	اجرا و کنترل استراتژی‌ها	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۸-۱۳۸۸	موسسه بهار	دوره ۳۰
۹	تفکر استراتژیک	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۸-۱۳۹۵	موسسه بهار	دوره ۶
۱۰	برنامه ریزی استراتژیک	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۸-۱۳۹۲	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	دوره ۲۳
۱۱	تفکر استراتژیک	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۸-۱۳۹۲	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	دوره ۶
۱۲	اجرا و کنترل استراتژی‌ها	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۸-۱۳۹۲	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	دوره ۱۲
۱۳	تفکر استراتژیک	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۸	موسسه اندیشه معین (ایران مال)	دوره ۱
۱۴	مدیریت استراتژیک فردی	دوره های آزاد	توسعه فردی	۱۳۹۸	موسسه بهار	دوره ۱
۱۵	مدیریت بازاریابی	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۷	دانشگاه تهران	دوره ۱
۱۶	مدل کسب و کار (Business Model)	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۸	دانشگاه تهران	دوره ۱
۱۷	مدیریت تحول	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۷	دانشگاه تهران	دوره ۱

مدیریت بازاریابی	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۲-۱۳۹۸	موسسه بهار	دوره ۵	۱۸
استراتژی بازاریابی	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۵-۱۳۹۸	موسسه بهار	دوره ۳	۱۹
زبان تخصصی مدیریت	دوره های آزاد	MBA	۱۳۸۵-۱۳۹۴	موسسه بهار	دوره ۵۰	۲۰
مدیریت استراتژیک	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۳-۱۳۹۶	دانشگاه تهران (آتیه)	دوره ۱۰	۲۱
رهبری و مهارت‌های ارتباطی	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۳-۱۳۹۴	دانشگاه تهران (آتیه)	دوره ۱	۲۲
استراتژی بازاریابی	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۵-۱۳۹۷	دانشگاه تهران (آتیه)	دوره ۵	۲۳
مدیریت بازاریابی	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۲-۱۳۹۳	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	دوره ۲	۲۴
مدیریت استراتژیک	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۳	دانشگاه تهران (دانشکده کارآفرینی)	دوره ۴	۲۵
مبانی سازمان و مدیریت	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۳	دانشگاه تهران (دانشکده کارآفرینی)	دوره ۲	۲۶
مدیریت استراتژیک	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۰-۱۳۹۲	موسسه ماهان	دوره ۹	۲۷
تدوین، اجرا و کنترل استراتژی ها	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۰-۱۳۹۲	موسسه ماهان	دوره ۳	۲۸
مدیریت استراتژیک	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۲	دانشگاه شاهد	دوره ۱	۲۹
مدیریت استراتژیک	دوره های آزاد	دوره آموزش سازمانی	۱۳۹۲	گروه سرمایه گذاری آروند	دوره ۱	۳۰
مدیریت استراتژیک	دوره های آزاد	دوره آموزش سازمانی	۱۳۹۰-۱۳۹۲	شرکت سازه پوشش	دوره ۲	۳۱
مدیریت بازاریابی	دوره های آزاد	دوره آموزش سازمانی	۱۳۹۲	شرکت بورگمن پارس	دوره ۱	۳۲
تفکر استراتژیک	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۰-۱۳۹۲	موسسه ماهان	دوره ۴	۳۳
مبانی سازمان و مدیریت	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۰-۱۳۹۱	موسسه ماهان	دوره ۱	۳۴
پارادایم های نوین مدیریت	دوره های آزاد	MBA	۱۳۹۰-۱۳۹۱	موسسه ماهان	دوره ۱	۳۵
زبان تخصصی مدیریت (Marketing)	آمادگی کارشناسی ارشد فراگیر پیام نور	MBA و مدیریت اجرایی	۱۳۸۶-۱۳۹۱	موسسه سیمیا	دوره ۹	۳۶
مدیریت استراتژیک	آمادگی کارشناسی ارشد فراگیر پیام نور	MBA	۱۳۹۰-۱۳۹۱	موسسه پورسینا	دوره ۱	۳۷
مبانی سازمان و مدیریت	دوره های آزاد	دوره آموزش سازمانی	۱۳۹۰	شرکت نادکو	دوره ۱	۳۸
مدیریت استراتژیک	آمادگی کارشناسی ارشد فراگیر پیام نور	مدیریت اجرایی	۱۳۸۷-۱۳۸۸	موسسه سیمیا	دوره ۲	۳۹
تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی	کارشناسی ارشد	مدیریت اجرایی	۱۳۸۵-۱۳۸۷	دانشگاه علم و صنعت	۳ ترم (روزانه)	۴۰

۴۱	تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی	کارشناسی ارشد	مدیریت اجرایی	۱۳۸۵-۱۳۸۷	دانشگاه علم و صنعت	ترم ۲ e-learning
۴۲	زبان تخصصی مدیریت (Marketing)	آمادگی کارشناسی ارشد فراگیر پیام نور	مدیریت اجرایی	۱۳۸۶-۱۳۸۷	موسسه بهار	دوره ۵
۴۳	مدیریت استراتژیک	آمادگی کارشناسی ارشد فراگیر پیام نور	مدیریت اجرایی	۱۳۸۶-۱۳۸۷	موسسه بهار	دوره ۵
۴۴	زبان تخصصی مدیریت (Marketing)	آمادگی کارشناسی ارشد فراگیر پیام نور	مدیریت اجرایی	۱۳۸۶-۱۳۸۷	موسسات کاوشگران، سروش، پردیس معمار	دوره ۶
۴۵	مدیریت رفتار سازمانی	آمادگی کارشناسی ارشد فراگیر پیام نور	MBA	۱۳۸۶-۱۳۸۷	موسسه سیمیا	دوره ۲
۴۶	مدیریت عملکرد و نحوه ارائه بازخورد موثر به کارکنان	آزاد	آموزش سازمانی	۱۳۸۷	شرکت سایپا آذین	دوره ۴
۴۷	مدیریت استراتژیک	آمادگی کارشناسی ارشد فراگیر پیام نور	مدیریت اجرایی	۱۳۸۵-۱۳۸۶	موسسه فرهنگ متین	دوره ۲
۴۸	زبان تخصصی مدیریت (Marketing)	آمادگی کارشناسی ارشد فراگیر پیام نور	مدیریت اجرایی	۱۳۸۵-۱۳۸۷	موسسه فرهنگ متین	دوره ۳
۴۹	مدیریت زنجیره تامین (SCM)	دوره های آزاد	MBA	۱۳۸۵-۱۳۸۶	موسسه بهار	دوره ۱
۵۰	زبان تخصصی مدیریت	آمادگی کارشناسی ارشد	مجموعه مدیریت	۱۳۸۴-۱۳۸۵	موسسه ماهان	دوره ۲
۵۱	زبان تخصصی مدیریت (Marketing)	آمادگی کارشناسی ارشد فراگیر پیام نور	مدیریت اجرایی	۱۳۸۵-۱۳۸۶	شرکت منابع آب و نیروی ایران (آب نیرو)	دوره ۲
۵۲	مدیریت استراتژیک	آمادگی ارشد فراگیر پیام نور	مدیریت اجرایی	۱۳۸۵-۱۳۸۶	شرکت منابع آب و نیروی ایران (آب نیرو)	دوره ۲
۵۳	مدیریت رفتار سازمانی	آمادگی کارشناسی ارشد فراگیر پیام نور	مدیریت اجرایی	۱۳۸۵-۱۳۸۶	شرکت منابع آب و نیروی ایران (آب نیرو)	دوره ۲
۵۴	نگهداری و تعمیرات بهره ور جامع (TPM)	آزاد	آموزش سازمانی	۱۳۸۴	شرکت بیدوایر ایران	دوره ۱
۵۵	تجزیه و تحلیل حالات خطا و اثرات آن (FMEA)	آزاد	آموزش سازمانی	۱۳۸۴	شرکت بیدوایر ایران	دوره ۱
۵۶	5S ژاپنی	آزاد	آموزش سازمانی	۱۳۸۴	شرکت بیدوایر ایران	دوره ۱
۵۷	کار تیمی اثربخش	آزاد	آموزش سازمانی	۱۳۸۴	شرکت بیدوایر ایران	دوره ۱

۵) توانمندی‌های فردی

بسیار خوب در خواندن و درک مطلب، بالاتر از متوسط در مکالمه و نگارش، بیش از ۸ سال سابقه تدریس زبان تخصصی مدیریت و MBA	مهارت‌های زبان
تسلط کامل به سیستم عامل ویندوز، تسلط به نرم‌افزارهای خانواده Office، توانایی بالا در جستجوهای اینترنتی، آشنایی با سیستم‌های آموزش الکترونیک (e-learning)، آشنایی با نرم‌افزارهای مدیریت پروژه (MSP, Primavera)	مهارت‌های رایانه
برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت تیم، حل مساله، ارزیابی و تجزیه و تحلیل موقعیت، تدوین استراتژی و اجرا و ارزیابی آن، طراحی مدل کسب و کار (Business Model)، تدوین طرح کسب و کار (Business Plan) و تدوین برنامه بازاریابی (Marketing Plan)	مهارت‌های حرفه‌ای
توانایی برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی بصورت تعاملی، توانایی ایجاد تیم و مدیریت کار تیمی، توان ارتباطی بالا، ذهن تحلیل گر، نتیجه گرایی، مسئولیت پذیری و توان هدایت و رهبری	ویژگی‌های شخصیتی

۶) حوزه‌های تخصصی و مطالعاتی

- مدیریت استراتژیک (تدوین، اجرا و ارزیابی استراتژی‌ها، روش ارزیابی متوازن BSC، استراتژی اقیانوس آبی)
- مدل کسب و کار (Business Model)
- طرح کسب و کار (Business Plan)
- استراتژی بازاریابی (Marketing Strategy)
- توسعه فردی (Personal Development)
- زبان تخصصی مدیریت (Specialized English for MBA)
- مدیریت رفتار سازمانی (OB)
- مدیریت منابع انسانی (HRM)
- تئوری و طراحی سازمان (OT&D)
- مدیریت پروژه (PM)

آخرین بازبینی: آبان ماه ۱۳۹۸