



برنامه آموزشی دوره حضوری

مدیریت کسب و کار MBA

با گرایش های:

- ✓ مدیریت کسب و کار عمومی
- ✓ مدیریت استراتژی
- ✓ مدیریت بازاریابی
- ✓ مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی
- ✓ مدیریت سیستم های اطلاعاتی و فناوری
- ✓ مدیریت عملیات و زنجیره تأمین
- ✓ مدیریت فناوری
- ✓ مدیریت مالی

تهیه و تنظیم:

موسسه آموزش عالی آزاد اندیشه معین

دپارتمان مدیریت کسب و کار

تهران - مهرماه ۱۴۰۴

برنامه آموزشی دوره حضوری مدیریت کسب و کار MBA**مقدمه**

دوره مدیریت کسب و کار (MBA-Master of Business Administration) یکی از جامع‌ترین و کاربردی‌ترین دوره‌های آموزشی در حوزه مدیریت است که با هدف ارتقای دانش، مهارت و توانمندی مدیران و کارشناسان ارشد در سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی طراحی شده است. این دوره با مدت‌زمان ۳۲۰ ساعت آموزشی طی یک سال و در قالب ۶ ترم دوماهه برگزار می‌گردد.

از مجموع ساعات آموزشی، ۲۵۰ ساعت به دروس تئوری و نظری اختصاص دارد که شامل دروس عمومی و اجباری مشترک در تمامی گرایش‌ها، و نیز دروس تخصصی مرتبط با هر گرایش است. همچنین ۷۰ ساعت به کار عملی، پروژه پایانی و کارگاه‌های مهارتی اختصاص یافته تا شرکت‌کنندگان علاوه بر دانش نظری، توانایی کاربردی و عملی در فضای واقعی کسب و کار را نیز به دست آورند.

دروس عمومی و اجباری MBA به‌عنوان ستون اصلی آموزش، مباحث کلیدی و بنیادین مدیریت را پوشش می‌دهند. در ادامه، هر یک از شرکت‌کنندگان بر اساس علاقه‌مندی و نیاز سازمانی خود، وارد یکی از گرایش‌های تخصصی می‌شوند که شامل موارد زیر است:

- ✓ مدیریت کسب و کار عمومی
- ✓ مدیریت استراتژی
- ✓ مدیریت بازاریابی
- ✓ مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی
- ✓ مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری
- ✓ مدیریت عملیات و زنجیره تأمین
- ✓ مدیریت فناوری
- ✓ مدیریت مالی

این دوره با بهره‌گیری از اساتید برجسته دانشگاهی و مدیران ارشد اجرایی و بر اساس استانداردهای بین‌المللی آموزش MBA طراحی شده است. هدف اصلی، پرورش مدیرانی توانمند، تصمیم‌گیر و کارآفرین است که بتوانند در مواجهه با چالش‌های پیچیده سازمانی و اقتصادی، راه‌حل‌های مؤثر ارائه دهند و سازمان خود را در مسیر توسعه پایدار هدایت نمایند.

ساختار آموزشی دوره (MBA) ۳۲۰ ساعت

۱. دروس عمومی و اجباری (۱۲۰ ساعت) - مشترک برای همه گرایش‌ها

- ✓ مبانی مدیریت و سازمان (۲۰ ساعت)
- ✓ اقتصاد مدیریتی (۲۰ ساعت)
- ✓ مدیریت مالی و حسابداری (۲۰ ساعت)
- ✓ اصول بازاریابی و مدیریت بازار (۲۰ ساعت)
- ✓ رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی (۲۰ ساعت)
- ✓ روش تحقیق و تفکر استراتژیک (۲۰ ساعت)

۲. دروس تخصصی هر گرایش (۱۳۰ ساعت)

۲/۱. گرایش مدیریت کسب و کار عمومی

- ✓ مدیریت استراتژیک پیشرفته (۲۰ ساعت)
- ✓ بازاریابی پیشرفته و مدیریت فروش (۲۰ ساعت)
- ✓ مدیریت منابع انسانی و توسعه سازمانی (۲۰ ساعت)
- ✓ مدیریت پروژه و عملیات (۲۰ ساعت)
- ✓ کارآفرینی و نوآوری در کسب و کار (۲۰ ساعت)
- ✓ تحلیل کسب و کار و تصمیم‌گیری (۳۰ ساعت)

۲/۲. گرایش استراتژی

- ✓ مدیریت استراتژیک پیشرفته (۳۰ ساعت)
- ✓ تفکر سیستمی و تحلیل محیط کسب و کار (۲۰ ساعت)
- ✓ طراحی و اجرای استراتژی (۲۰ ساعت)
- ✓ مدیریت تغییر و تحول سازمانی (۲۰ ساعت)
- ✓ آینده‌پژوهی و سناریونویسی (۲۰ ساعت)
- ✓ مطالعات موردی در استراتژی (۲۰ ساعت)

۲/۳. گرایش بازاریابی

- ✓ رفتار مصرف کننده (۲۰ ساعت)
- ✓ مدیریت برند (۲۰ ساعت)
- ✓ تحقیقات بازاریابی (۲۰ ساعت)
- ✓ بازاریابی دیجیتال و رسانه های اجتماعی (۲۰ ساعت)
- ✓ مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) (۲۰ ساعت)
- ✓ استراتژی های بازاریابی بین الملل (۳۰ ساعت)

۲/۴. گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی

- ✓ مدیریت منابع انسانی استراتژیک (۲۰ ساعت)
- ✓ توسعه رهبری و شایستگی های مدیریتی (۲۰ ساعت)
- ✓ روان شناسی صنعتی و سازمانی (۲۰ ساعت)
- ✓ مدیریت عملکرد و جبران خدمات (۲۰ ساعت)
- ✓ فرهنگ سازمانی و مدیریت تعارض (۲۰ ساعت)
- ✓ مطالعات موردی در HR و رهبری (۳۰ ساعت)

۲/۵. گرایش سیستم های اطلاعاتی و فناوری

- ✓ مدیریت سیستم های اطلاعاتی (۲۰ ساعت)
- ✓ فناوری های نوین و تحول دیجیتال (۲۰ ساعت)
- ✓ سیستم های هوش تجاری و داده کاوی (۲۰ ساعت)
- ✓ تجارت الکترونیک و پلتفرم های دیجیتال (۲۰ ساعت)
- ✓ امنیت اطلاعات و حاکمیت IT (۲۰ ساعت)
- ✓ پروژه های نوآوری فناوری (۳۰ ساعت)

۲/۶. گرایش عملیات و زنجیره تأمین

- ✓ مدیریت عملیات و تولید (۲۰ ساعت)
- ✓ برنامه ریزی و کنترل موجودی (۲۰ ساعت)
- ✓ مدیریت زنجیره تأمین (۲۰ ساعت)
- ✓ لجستیک و حمل و نقل بین المللی (۲۰ ساعت)
- ✓ مدیریت کیفیت و بهره وری (۲۰ ساعت)
- ✓ شبیه سازی و مطالعات موردی SCM (۳۰ ساعت)

۲/۷. گرایش فناوری

- ✓ نوآوری فناوری و مدیریت تکنولوژی (۲۰ ساعت)
- ✓ انتقال فناوری و تجاری سازی (۲۰ ساعت)
- ✓ اقتصاد فناوری (۲۰ ساعت)
- ✓ مدیریت پژوهش و توسعه (۲۰ ساعت)
- ✓ مدیریت دانش و یادگیری سازمانی (۲۰ ساعت)
- ✓ پروژه های فناوری (۳۰ ساعت)

۲/۸. گرایش مالی

- ✓ مدیریت مالی پیشرفته (۲۰ ساعت)
- ✓ بازارهای پول و سرمایه (۲۰ ساعت)
- ✓ سرمایه گذاری و مدیریت پرتفوی (۲۰ ساعت)
- ✓ مدیریت ریسک و بیمه (۲۰ ساعت)
- ✓ تأمین مالی و ابزارهای نوین مالی (۲۰ ساعت)
- ✓ مطالعات موردی در مالی (۳۰ ساعت)

۳. کار عملی و پروژه پایانی (۷۰ ساعت)

- ✓ کارگاه مهارت های مدیریتی (۲۰ ساعت)
- ✓ تحلیل موردی (Case Study) (۲۰ ساعت)
- ✓ پروژه نهایی MBA (۳۰ ساعت)

❖ مجموع کل: ۳۲۰ ساعت (۲۵۰ ساعت تئوری + ۷۰ ساعت عملی و پروژه پایانی)

منابع و رفرنس‌های آموزشی دوره MBA (۳۲۰ ساعت)

۱. دروس عمومی و اجباری (۱۲۰ ساعت)

✓ مبانی مدیریت و سازمان (۲۰ ساعت)

- الوانی، سید مهدی. مدیریت عمومی. نشر نی، ۱۴۰۰.
- رضائیان، علی. اصول مدیریت. انتشارات سمت، ۱۳۹۹.

✓ اقتصاد مدیریتی (۲۰ ساعت)

- قره‌باغیان، منصور. اقتصاد برای مدیران. نشر مهربان، ۱۳۹۸.
- نمازی، محمد. اقتصاد مدیریت. انتشارات دانشگاه شیراز، ۱۳۹۷.

✓ مدیریت مالی و حسابداری (۲۰ ساعت)

- شباهنگ، رضا. حسابداری مدیریت. سازمان حسابرسی، ۱۳۹۶.
- تهرانی، علی. مدیریت مالی. نشر نگاه دانش، ۱۳۹۹.

✓ اصول بازاریابی و مدیریت بازار (۲۰ ساعت)

- روستا، احمد، ابراهیمی، عبدالله، و ونوس، داور. بازاریابی. انتشارات سمت، ۱۴۰۰.
- صالحی صدقیانی، حسن. مدیریت بازاریابی. نشر مهربان، ۱۳۹۸.

✓ رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی (۲۰ ساعت)

- الوانی، سید مهدی، و دانایی‌فرد، حسن. رفتار سازمانی. نشر نی، ۱۳۹۷.
- سعادت، اسفندیار. مدیریت منابع انسانی. نشر سمت، ۱۳۹۹.

✓ روش تحقیق و تفکر استراتژیک (۲۰ ساعت)

- حافظ‌نیا، محمدرضا. روش تحقیق در مدیریت. انتشارات سمت، ۱۳۹۶.
- اعرابی، سید محمد. تفکر استراتژیک. نشر مهربان، ۱۳۹۸.

۲. دروس تخصصی هر گرایش (۱۳۰ ساعت)

۲.۱. گرایش مدیریت کسب و کار عمومی

- ✓ مدیریت استراتژیک پیشرفته → الوانی، سید مهدی. مدیریت استراتژیک. نشر صفار، ۱۳۹۸.
- ✓ بازاریابی پیشرفته و مدیریت فروش → ونوس، داور. مدیریت بازاریابی پیشرفته. سمت، ۱۳۹۷.
- ✓ مدیریت منابع انسانی و توسعه سازمانی → سعادت، اسفندیار. مدیریت منابع انسانی. سمت، ۱۳۹۹.
- ✓ مدیریت پروژه و عملیات → لاودی، نصرت. مدیریت پروژه. نشر نگاه دانش، ۱۳۹۸.
- ✓ کارآفرینی و نوآوری در کسب و کار → احمدپور داریانی، محمود. کارآفرینی. نشر دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.
- ✓ تحلیل کسب و کار و تصمیم‌گیری → اعرابی، سید محمد. تصمیم‌گیری و تحلیل مسائل مدیریتی. نشر مهربان، ۱۳۹۸.

۲.۲. گرایش استراتژی

- ✓ مدیریت استراتژیک پیشرفته → پیرنیا، احمد. مدیریت استراتژیک پیشرفته. انتشارات پیام نور، ۱۳۹۹.
- ✓ تفکر سیستمی و تحلیل محیط → غفاریان، وحید. تفکر سیستمی. سمت، ۱۳۹۷.
- ✓ طراحی و اجرای استراتژی → اعرابی، سید محمد. مدیریت استراتژیک در عمل. مهربان، ۱۳۹۸.
- ✓ مدیریت تغییر و تحول سازمانی → دانایی‌فرد، حسن. مدیریت تحول. سمت، ۱۳۹۶.
- ✓ آینده‌پژوهی و سناریونویسی → مهدوی، علی. آینده‌پژوهی در مدیریت. نشر مهربان، ۱۳۹۹.
- ✓ مطالعات موردی استراتژی → مجموعه مقالات ISI ترجمه شده (انتشارات نگاه دانش).

۲.۳. گرایش بازاریابی

- ✓ رفتار مصرف‌کننده → صالحی صدقیانی، حسن. رفتار مصرف‌کننده. مهربان، ۱۳۹۷.
- ✓ مدیریت برند → محمدیان، تیمور. مدیریت برند. نشر مهربان، ۱۳۹۸.
- ✓ تحقیقات بازاریابی → روستا، احمد. تحقیقات بازاریابی. سمت، ۱۳۹۹.
- ✓ بازاریابی دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی → صالحی صدقیانی، حسن. بازاریابی دیجیتال. مهربان، ۱۳۹۸.
- ✓ CRM نوروژی، مجید. مدیریت ارتباط با مشتری. نشر مهربان، ۱۳۹۷.
- ✓ بازاریابی بین‌الملل → ونوس، داور. بازاریابی بین‌الملل. سمت، ۱۳۹۸.

۲.۴. گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی

- ✓ مدیریت منابع انسانی استراتژیک → سعادت، اسفندیار. مدیریت منابع انسانی پیشرفته. سمت، ۱۳۹۸.
- ✓ توسعه رهبری → رابینز ترجمه پارسائیان. اصول رفتار سازمانی. نشر فرهنگی، ۱۳۹۹.
- ✓ روان‌شناسی صنعتی و سازمانی → ساعتچی، محمود. روان‌شناسی صنعتی. سمت، ۱۳۹۶.
- ✓ مدیریت عملکرد و جبران خدمات → مظاهری، حسن. مدیریت عملکرد منابع انسانی. نشر مهربان، ۱۳۹۸.
- ✓ فرهنگ سازمانی و تعارض → شاین ترجمه الوانی. فرهنگ سازمانی. نشر صفار، ۱۳۹۸.
- ✓ مطالعات موردی → HR منابع داخلی مقالات و کتب ترجمه‌شده. HRM.

۲.۵. گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری

- ✓ مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی → اصغری، غلامرضا. مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی. سمت، ۱۳۹۷.
- ✓ فناوری‌های نوین و تحول دیجیتال → فرهادی، نادر. تحول دیجیتال. نشر مهربان، ۱۴۰۰.
- ✓ هوش تجاری و داده‌کاوی → عرب‌نژاد، محسن. داده‌کاوی و هوش تجاری. نشر نگاه دانش، ۱۳۹۸.
- ✓ تجارت الکترونیک → رضوی، حسن. تجارت الکترونیک. سمت، ۱۳۹۹.
- ✓ امنیت اطلاعات → کریمی، علی. امنیت اطلاعات و شبکه. نشر دانشگاهی، ۱۳۹۸.
- ✓ پروژه‌های فناوری → مطالعات موردی بومی دانشگاه صنعتی شریف.

۲.۶. گرایش عملیات و زنجیره تأمین

- ✓ مدیریت عملیات و تولید → ایران‌نژاد پاریزی، محمد. مدیریت تولید و عملیات. سمت، ۱۳۹۸.
- ✓ برنامه‌ریزی و کنترل موجودی → غفاریان، وحید. مدیریت موجودی و تولید. نشر مهربان، ۱۳۹۷.
- ✓ مدیریت زنجیره تأمین → نیکوفکر، علی. مدیریت زنجیره تأمین. نشر نگاه دانش، ۱۳۹۹.
- ✓ لجستیک و حمل‌ونقل → رضائیان، علی. مدیریت لجستیک. نشر مهربان، ۱۳۹۸.
- ✓ مدیریت کیفیت و بهره‌وری → جعفرنژاد، محمد. مدیریت کیفیت جامع. سمت، ۱۳۹۶.
- ✓ مطالعات موردی → SCM مجموعه مقالات بومی صنعت حمل‌ونقل.

۲.۷. گرایش فناوری

- ✓ نوآوری فناورانه → شفیعی، علی. مدیریت نوآوری. نشر سمت، ۱۳۹۷.
- ✓ انتقال فناوری و تجاری سازی → احمدپور داریانی، محمود. تجاری سازی فناوری. نشر مهربان، ۱۳۹۹.
- ✓ اقتصاد فناوری → فاضلی، ناصر. اقتصاد فناوری و نوآوری. نشر سمت، ۱۳۹۸.
- ✓ مدیریت پژوهش و توسعه → الوانی، سید مهدی. مدیریت تحقیق و توسعه. نشر نی، ۱۳۹۷.
- ✓ مدیریت دانش و یادگیری → پرویز، محمد. مدیریت دانش. نشر مهربان، ۱۳۹۹.
- ✓ پروژه های فناورانه → نمونه های R&D دانشگاهی.

۲.۸. گرایش مالی

- ✓ مدیریت مالی پیشرفته → تهرانی، علی. مدیریت مالی پیشرفته. نگاه دانش، ۱۳۹۹.
- ✓ بازارهای پول و سرمایه → عبده تبریزی، حسین. بازارهای مالی ایران. نشر نی، ۱۳۹۸.
- ✓ سرمایه گذاری و مدیریت پرتفوی → نمازی، محمد. مدیریت سرمایه گذاری. سمت، ۱۳۹۷.
- ✓ مدیریت ریسک و بیمه → صالح آبادی، علی. مدیریت ریسک مالی. نشر مهربان، ۱۳۹۸.
- ✓ تأمین مالی و ابزارهای نوین → شیرازی، حمید. ابزارهای نوین مالی. سازمان بورس، ۱۳۹۹.
- ✓ مطالعات موردی مالی → مطالعات بومی بازار سرمایه ایران.

۳. کار عملی و پروژه پایانی (۷۰ ساعت)

- ✓ کارگاه مهارت های مدیریتی → کتاب های کارگاهی دانشگاهی (مدیریت زمان، مذاکره، مهارت های نرم).
- ✓ تحلیل موردی → (Case Study) مجموعه کتب مطالعات موردی کسب و کار انتشارات مهربان.
- ✓ پروژه نهایی MBA → پروژه های تحقیقاتی با راهنمایی استاد راهنما.