

## دوره‌های آموزشی آنلاین مؤسسه اندیشه معین

با عنایت به شیوع بیماری کرونا، تشکیل کار گروه ویژه کنترل بیماری تحت نظر وزارت بهداشت در بدنه دولت و دستور این کار گروه به تعطیلی مدارس و مراکز آموزش عالی از اسفند ماه ۹۸ و ادامه این روند و لزوم رعایت فاصله اجتماعی، مؤسسه اندیشه معین، دوره‌های ذیل را تا اطلاع ثانوی به صورت آنلاین برگزار می‌کند. در صورت دستور بازگشایی مؤسسات آموزشی از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در صورت نیاز و درخواست دانش‌پذیران، ادامه دوره‌ها به صورت حضوری برگزار خواهد شد.

تقویم آموزشی برگزاری دوره‌ها متعاقباً اعلام می‌گردد.

برای کلیه دوره‌ها، گواهینامه معتبر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اعطا می‌شود.

### دوره‌های آموزشی و تخصصی کوتاه مدت

نام دوره	طول دوره	تاریخ شروع دوره	شهریه دوره (تومان)
کوچینگ حرفه‌ای	۲۴ ساعت	نیمه اول خردادماه	۶۵۰,۰۰۰
کسب و کارهای اینترنتی	۲۴ ساعت	نیمه اول خردادماه	۷۰۰,۰۰۰
استراتژی‌های فروش و بازاریابی در سال ۹۹	۳۲ ساعت	نیمه اول خردادماه	۸۵۰,۰۰۰
مدیریت کسب و کارها در دوران پسا کرونا	۲۴ ساعت	نیمه اول خردادماه	۸۰۰,۰۰۰
دیجیتال مارکتینگ	۲۴ ساعت	نیمه دوم اردیبهشت ماه	۶۵۰,۰۰۰
رهبری حرفه‌ای در سازمان‌های کوچک و بزرگ	۸۰ ساعت	نیمه اول خردادماه	۲,۳۰۰,۰۰۰
اصول و فنون مذاکره حرفه‌ای	۳۲ ساعت	نیمه اول خردادماه	۸۵۰,۰۰۰
مدیریت فروش حرفه‌ای	۴۸ ساعت	نیمه اول خردادماه	۱,۲۰۰,۰۰۰
مدیریت برند، برندسازی و برندینگ شخصی	۲۴ ساعت	نیمه اول خردادماه	۷۵۰,۰۰۰
مدیریت بورس و سرمایه‌گذاری در سال ۱۳۹۹	۳۲ ساعت	نیمه دوم اردیبهشت ماه	۹۵۰,۰۰۰
کارآفرینی در منزل	۲۴ ساعت	نیمه دوم اردیبهشت ماه	۶۵۰,۰۰۰
توسعه فردی حرفه‌ای	۲۴ ساعت	نیمه اول خردادماه	۶۵۰,۰۰۰

## دوره‌های MBA، DBA و PostDBA

نام دوره	طول دوره	تاریخ شروع دوره	شهریه دوره (تومان)
دوره MBA با گرایش‌های استراتژی، مارکتینگ، بانکداری، بیمه، مجتمع‌های تجاری و سلامت	۳۲۰ ساعت	نیمه دوم اردیبهشت‌ماه	۸,۰۰۰,۰۰۰
دوره DBA	۳۲۰ ساعت	نیمه دوم اردیبهشت‌ماه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
دوره PostDBA	۴۰۰ ساعت	نیمه دوم اردیبهشت‌ماه	۱۴,۰۰۰,۰۰۰

## وبینارهای آموزشی

نام دوره	طول دوره	تاریخ شروع دوره	شهریه دوره (تومان)
کاربرد تفکر استراتژیک در مدیریت کسب‌وکارها	۸ ساعت	نیمه اول خردادماه	۲۵۰,۰۰۰
آینده‌پژوهی حرفه‌ای در کسب‌وکارها	۸ ساعت	نیمه اول خردادماه	۲۵۰,۰۰۰
چالش‌های منابع انسانی در عصر حاضر و در شرایط بحران	۸ ساعت	نیمه اول خردادماه	۲۵۰,۰۰۰
تحلیل وضعیت اقتصادی ایران در سال ۹۹	۸ ساعت	نیمه دوم اردیبهشت‌ماه	۲۵۰,۰۰۰

## سرفصل دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت

سرفصل دوره
دیجیتال مارکتینگ
سرفصل درس:
<ul style="list-style-type: none"><li>• بازاریابی دیجیتال مارکتینگ</li><li>• تفکر استراتژی، برنامه‌ریزی و مدل کسب‌وکارها در دیجیتال مارکتینگ</li><li>• بازاریابی محتوایی</li><li>• مدیریت ارتباطات یکپارچه بازاریابی دیجیتال</li><li>• برنامه‌ریزی رسانه‌های دیجیتال</li><li>• برندسازی دیجیتال</li><li>• وب و سئو</li><li>• مباحث نوین</li></ul>

سرفصل دوره
رهبری حرفه‌ای در سازمان‌های کوچک و بزرگ
سرفصل درس:
<ul style="list-style-type: none"><li>• سبک‌های رهبری</li><li>• شخصیت‌شناسی و رهبری</li><li>• تیم‌سازی و مدیریت</li><li>• انگیزش</li><li>• مدیریت تعارض</li><li>• ارتباطات کلامی و غیرکلامی</li><li>• اصول و فنون مذاکرات تجاری</li><li>• ساختار سازمانی</li><li>• مدیریت تکنولوژی و نوآوری</li><li>• مدیریت استراتژیک</li><li>• رهبری سرمایه‌های انسانی</li><li>• مدیریت استراتژیک منابع انسانی</li></ul>

- استراتژی‌های بازاریابی
- استراتژی فروش
- مدیریت مالی و بودجه
- کوچینگ
- تصمیم‌گیری و حل مسئله
- اقتصاد و سرمایه‌گذاری
- منتورینگ حقوقی
- Personal Branding
- منتورینگ صادرات

## سرفصل دوره

### مدیریت فروش حرفه‌ای

#### سرفصل درس:

- پیش‌بینی فروش
- هدف‌گذاری فروش
- بودجه‌بندی فروش
- ارزیابی عملکرد فروش
- شیوه‌های پورسانت‌دهی
- سازماندهی فروش
- برنامه فروش
- تکنیک‌های فروش

## سرفصل دوره

### کوچینگ حرفه‌ای

#### سرفصل درس:

- چیستی، چرایی، چگونگی کوچینگ
- تفاوت کوچینگ (Coaching) و منتورینگ (Mentoring)
- انواع کوچینگ سازمان‌ایده‌آل
- سازمان و کوچینگ
- رابطه کوچینگ و مدیریت
- بررسی تأثیر دل‌بستگی کارکنان در درآمد سازمان
- بررسی تجربه شرکت‌های موفق
- کوچینگ - منتورینگ - یادگیری - تغییر
- انواع کوچینگ در سازمان‌ها
- مزیت‌های کوچینگ
- مدل‌های کوچینگ
- مدیر به عنوان کوچ
- اصول کوچینگ
- مهارت‌های پایه کوچینگ
- کوچینگ در سازمان
- چارچوب کلی یک برنامه مربیگری
- مکالمات مربیگری و مربیگری حرفه‌ای
- مزایای مربیگری
- زمینه مربیگری شخصی و حرفه‌ای

## سرفصل دوره

### تحلیل وضعیت اقتصادی ایران در سال ۹۹

#### سرفصل درس:

- پیش‌بینی تورم
- میزان رشد اقتصاد نفتی
- اقتصاد ایران در سال ۹۹
- قدرت اشتغال‌زایی و سرمایه‌گذاری
- وضعیت بودجه
- وضعیت نرخ ارز
- وضعیت تقاضا و عرضه
- ارتباطات سیاسی و بین‌المللی کشور
- میزان صادرات و واردات
- وضعیت صنایع (صنعت خودرو، ساختمان، پتروشیمی، تولید و ...)
- تحریم‌ها

## سرفصل دوره

### استراتژی‌های فروش و بازاریابی در سال ۹۹

#### سرفصل درس:

- بررسی رفتار مصرف‌کننده
- تغییر در استراتژی‌های کلی بازاریابی (محصول، قیمت، محل توزیع و فعالیت‌های تشویقی فروش)
- ورود به بازارهای جدید و خارجی
- انتخاب شبکه توزیع
- اتخاذ سیاست‌های خروج محصولات ضعیف
- استراتژی قیمت‌گذاری
- ارتقای کیفیت
- استراتژی‌های تشویقی فروش و تبلیغات
- افزایش نیروهای فروش و هزینه‌های بازاریابی
- بهبود روابط اولیه
- توسعه روابط موجود
- حفظ و نگهداری مشتریان فعلی

## سرفصل دوره

### مدیریت کسب و کارها در دوران پسا کرونا

#### سرفصل درس:

- آماده سازی زیرساخت های فنی و عملیاتی
- تغییر ساختار سازمانی کسب و کارها
- تغییر فرایندهای کاری متناسب با شرایط دور کاری
- تطبیق روشهای نظارت بر عملکرد کارکنان با شرایط جدید
- ثبت و مستندسازی کلیه اقدامات در قالب یک پروتکل مواجهه با شرایط بحران
- دیپلماسی تبدیل تهدید کرونا به فرصت
- ایجاد و تقویت زیرساخت های الکترونیک
- بررسی وضعیت مشاغل در دوران پارادایم کرونا و پسا کرونا
- ضرورت توسعه روابط عمومی راهکارهای حفظ مشتریان برای دوران پسا کرونا
- ضرورت برندسازی و بسترسازی آنلاین در وضعیت فعلی
- راهکارهای مدیریت و افزایش بهره وری منابع انسانی از راه دور
- راهکارهای مدیریت بهینه کارمندان در شرایط دور کاری

## سرفصل دوره

### تحولات دیجیتال در وضعیت کسب و کارها

#### سرفصل درس:

- مشتریان در تحول دیجیتال
- رقابت در تحول دیجیتال
- داده ها در تحول دیجیتال
- نوآوری در تحول دیجیتال
- ارزش پیشنهادی در تحول دیجیتال
- تغییر در مدل های کسب و کارها
- تغییر در نسل مشتریان
- زنجیره بلوک
- کلان داده ها
- فناوری های تحول آفرین
- شبکه های اجتماعی

## سرفصل دوره

### کیفیت زندگی کاری در شرایط کنونی

#### سرفصل درس:

- بیان و مقایسه دیدگاه‌های مطرح پیرامون مقوله کیفیت در شرایط حاضر
- سطوح کیفیت و سلسله مراتب رویه‌های کیفیت
- مدیریت کیفیت جامع (TQM) و استقرار کارکرد کیفیت (QFD)
- نظریه‌های کیفیت
- نقش مدیریت منابع انسانی در ارتقای کیفیت
- انواع مدل‌های تعالی سازمانی و نهضت‌های بهبود کیفیت
- کیفیت زندگی کاری در دوران بحران
- استراتژی‌ها و برنامه‌های بهبود کیفیت زندگی کاری در شرایط کنونی
- نقش کیفیت زندگی کاری در بهره‌وری سازمان و کارکنان آن
- کیفیت زندگی کاری و طراحی مجدد مشاغل

## سرفصل وینارهای آموزشی

### سرفصل دوره

### چالش‌های منابع انسانی در شرایط بحران (کرونا)

#### سرفصل درس:

- تحلیل چندسطحی تأثیر کرونا (تأثیر بر زندگی، کسب‌وکارها، روابط خانوادگی و...)
- استراتژی‌های فراسازمانی مدیریت بحران (تحلیل نقش دولت در مدیریت منابع انسانی کسب‌وکارها)
- استراتژی‌های کلان سازمانی مدیریت بحران
- استراتژی‌های خاص منابع انسانی مواجهه با بحران
- بررسی پیش‌نیازهای بهره‌مندی از استراتژی‌های مدیریت بحران منابع انسانی در شرایط بحران
- بررسی موردی تجربه مدیریت منابع انسانی کسب‌وکارهای موفق ایرانی برای مواجهه با بحران
- چالش‌های دورکاری و استراتژی‌های مدیریت بهینه‌این چالش‌ها
- تحلیل رفتاری عملکرد مدیران در دوران بحران
- لزوم بازنگری در قوانین کار

## سرفصل دوره

### آینده پژوهی حرفه‌ای در کسب‌وکارها

#### سرفصل درس:

- بیان مفهوم آینده‌پژوهی (Futurism) و تفاوت آن با پیش‌بینی
- ویژگی‌های سازمان‌های آینده پژوه
- مراحل و فرآیند آینده پژوهی
- آینده پژوهی در کسب‌وکارها
- ویژگی‌های سازمان‌های آینده
- موضوعات آینده پژوهی
- مفروضات کلیدی آینده پژوهان
- رویکردهای آینده‌پژوهی
- فعالیت‌های آینده پژوهی در سازمان‌های FRO
- آینده‌پژوهی در سازمان‌های جهان تراز (WSO)
- نقش R&O و کمیته راهبری آینده در آینده‌پژوهی
- آینده‌پژوهی و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (CSR)
- چند نمونه از چشم‌اندازهای مخاطره‌آمیز در دنیا
- ضرورت توجه به علم آینده‌پژوهی

## سرفصل دوره

### کاربرد تفکر استراتژیک در مدیریت کسب و کارها

#### سرفصل درس:

- تعریف کاربردی تفکر استراتژیک
- پایه‌های اصلی تفکر استراتژیک
- ارتباط تفکر استراتژیک با طرح استراتژیک
- تفکر استراتژیک در سطح ملی، صنعت و شرکت
- اهرم‌های استراتژیک
- انواع تفکر
- جعبه ابزار تفکر
- کاربرد اهرم استراتژیک در سودآوری شرکت
- مدل‌های ذهنی و تصمیم‌گیری مدیریتی و استراتژیک
- تحلیل چالش‌های سازمانی
- ضرورت استفاده از تفکر استراتژیک در شرایط امروزی
- نکات کاربردی درباره تصمیم‌گیری
- تفکر استراتژیک در دنیای واقعی

## سرفصل دوره

دوره جامع ۰ تا ۱۰۰ استارت‌آپ‌ها

### سرفصل درس:

- بررسی انواع کسب‌وکارها و کارآفرینی
- مفاهیم استارت‌آپ ناب
- بررسی ایده، محصول، تیم و اجرا
- راه‌اندازی استارت‌آپ
- نگارش مستندات مرتبط با بازار
- نگارش مستندات مرتبط با مشتری
- طراحی مدل کسب‌وکارها
- ترسیم فرایند فروش
- تعریف و ارائه حداقل محصول قابل پذیرش تجاری (MVP)
- چالش‌های پیش رو
- تحلیل دلایل شکست استارت‌آپ‌ها
- جوامع استارت‌آپی
- معرفی اکوسیستم استارت‌آپی
- دولت، سرمایه‌گذاران، مراکز رشد، پارک‌ها و شتاب‌دهنده‌ها و...
- نحوه ارایه به سرمایه‌گذار و جذب سرمایه

## سرفصل دوره

### دوره اصول و فنون مذاکره حرفه‌ای

#### سرفصل درس:

- تعاریف ارتباطات و مصداق‌های آن
- تعریف سطوح مختلف ارتباط: ارتباط با خود، ارتباط با دیگران، ارتباط گروهی
- تصورات نادرست در مورد ارتباطات و مذاکره
- مدل ذهنی مذاکره کننده موفق
- انواع مذاکره
- تضاد در مذاکره
- تعیین هدف
- استراتژی‌ها مذاکره
- آمادگی قبل از جلسه مذاکره
- چارچوب‌ها در مذاکره
- روش‌های تصمیم‌گیری
- تعریف مذاکره برنده – برنده
- منافع و مواضع در مذاکره
- مدیریت جریان اطلاعات در هر دو نوع مذاکره
- مذاکره‌کنندگان سرسخت
- نقطه شروع در مذاکره‌های رقابتی
- برنامه‌ریزی برای مذاکره

## سرفصل دوره

### دوره مدیریت برند و برندینگ شخصی

#### سرفصل درس:

- تدوین استراتژی برند شخصی
- اقدامات اصلی برای ساخت توسعه و بهبود برند
- ایجاد تصویر ظاهری مطلوب و موثر
- فراگیری تکنیک‌های توسعه ارتباطات
- مدیریت شهرت در فضای مجازی
- کشف ویژگی‌های منحصر بفرد خود
- آینده پژوهی در گسترش نام برند
- چیستی، چرایی و چگونگی برند و برندینگ
- چهار پایه برندینگ ( Pre-Branding )
  - برندینگ ۱ ( آفرینش برند )
  - برندینگ ۲ ( ارتباطات برند )
  - برندینگ ۳ ( ارزیابی برند )
- کارگاه تخصصی و پیشرفته برندآفرینی شخصی
- کارگاه چهارپایه
- هویت آفرینی
- کمپین ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند

## سرفصل دوره

دوره مدیریت بورس و سرمایه‌گذاری در سال ۹۹

### سرفصل درس:

- آشنایی با کلیه بازارهای مالی به ویژه بازار سرمایه
- بررسی انواع ابزارهای مالی در بازار سرمایه
- مکانیزم عملکرد بازار سهام
- مدیریت سرمایه گذاری در بازار سهام
- مبانی تحلیلی در بورس
- آشنایی با کلیه اصطلاحات بازار سرمایه
- نحوه خرید و فروش سهام
- تحلیل نسبت‌های ارزیابی سهام
- محاسبه ارزش ذاتی سهام
- سهام، اوراق مشارکت، اوراق صکوک، صندوق‌های سرمایه‌گذاری،
- روش‌های انجام معاملات در بورس: حضوری و اینترنتی،
- قوانین و دستورالعمل‌های مرتبط با معاملات اوراق بهادار،
- شناخت پایگاه‌های اطلاع‌رسانی مرتبط با بازار بورس و روش استفاده و استخراج اطلاعات از آنها

## سرفصل دوره

### دوره کسب و کارهای اینترنتی

#### سرفصل درس:

- کسب و کار اینترنتی چیست و چرا اهمیت دارد؟
- انتقال ایده به اینترنت
- مراحل راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی
- علل شکست برخی از کسب و کارهای اینترنتی
- درآمد پایدار چیست و چگونه باید آن را ایجاد کنیم؟
- معرفی و بررسی مدل های کسب درآمد از اینترنت
- برندسازی و انتخاب نام مناسب برای دامنه
- مفاهیم کاربردی راه اندازی سایت های اینترنتی
- آشنایی با انواع سیستم های مدیریت محتوا و طراحی سایت های اختصاصی
- سنجش های اندازه گیری موفقیت کسب و کارهای اینترنتی
- بازاریابی درونگرا و بازاریابی برونگرا
- تبدیل بیننده به خریدار (بهینه سازی نرخ تبدیل)
- عوامل وفاداری کاربران اینترنتی
- ...

## سرفصل دوره

### دوره آگاهی فردی و توسعه حرفه‌ای

#### سرفصل درس:

- مهارت‌های فردی
- توسعه فردی (IDP) چیست؟
- جنبه‌های توسعه فردی
- برنامه توسعه فردی (PDP)
- راهکارهای اجرای برنامه توسعه فردی
- تأثیر PDP بر فرد
- تأثیر PDP بر توسعه سازمانی
- عوامل بهبود و توسعه فردی
- اهداف رشد و توسعه فردی که باعث موفقیت می‌شوند
- راه‌های بهبود و توسعه فردی